

KOMUNIKASI ANTARBUDAYA

Di Era Budaya Siber



RULLI NASRULLAH

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	vii
BAB 1 PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MANUSIA	1
A. Kapan Manusia Berkomunikasi	2
B. Perkembangan Teknologi Komunikasi	4
C. Model dan Level Teori Komunikasi	7
BAB 2 MENDEFINISIKAN BUDAYA	15
A. Arti Budaya	15
B. Budaya Siber (<i>Cyberculture</i>)	19
BAB 3 LANDASAN DAN PENDEKATAN DALAM KOMUNIKASI ANTARBUDAYA	23
A. Landasan Mempelajari Komunikasi Antarbudaya	23
B. Pendekatan dalam Komunikasi Antar Budaya	36
1. <i>Pendekatan Fungsionalis</i>	36
2. <i>Pendekatan Interpretatif</i>	37
3. <i>Pendekatan Kritis</i>	37

BAB 4 KOMPONEN DALAM KOMUNIKASI ANTARBUDAYA	39
A. Komunikator	39
B. Pesan	40
C. Medium	42
D. Komunikan	45
E. Efek	47
 BAB 5 INTERNET DAN BUDAYA SIBER	 51
A. Internet sebagai Kultur dan Artefak Kultural	51
B. Tipologi (Internet) David Bell	54
C. Internet dan Pengaruhnya terhadap Interaksi	60
 BAB 6 KARAKTERISTIK MEDIA BARU DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI ANTARBUDAYA	 69
A. Network	69
B. Information	71
C. Interface	75
D. Archive	79
E. Interactivity	82
F. Simulation	87
 BAB 7 INTERAKSI SIMBOLIK DALAM BUDAYA SIBER	 91
A. Interaksi Simbolik	91
B. Perspektif CMC	94
C. Teks dalam Interaksi di Internet	99
D. Teks sebagai Aparat Teknologi	104
 BAB 8 MEMAKNAI IDENTITAS	 109
A. Identitas dalam Interaksi	109
B. Tentang Identitas dan Pembentukannya	115
C. Identitas antara Virtual dan Real	126

BAB 9 MASYARAKAT JEJARING	131
A. Konsep Masyarakat Jejaring	131
B. Kehadiran Telecommunity	135
C. Komunitas Virtual	138
 BAB 10 RUANG PUBLIK	 145
A. Teknologi dan Redefenisi Ruang Publik	145
B. Mendefinisikan Citizen Journalism	148
C. Kebangkitan Warga di Ruang Publik Virtual	156
D. Warga sebagai Audiensi Global	165
 BAB 11 KOMODIFIKASI INFORMASI DI ERA DIGITAL	 167
A. Ruang Virtual Produksi Budaya	167
B. Informasi sebagai Komoditas	171
 DAFTAR PUSTAKA	 177
TENTANG PENULIS	197

